



삼성생명 해외 석박사 채용 안내

앞으로 더 빛날 당신과 함께
삼성생명의 내일이 시작됩니다.



고객과 함께하는 인생금융파트너

Your Trusted Financial Partner for Life

새로운 도약, 미래를 여는 혁신

Transform 2023



고객 지향적
상품·서비스
확대



시장 선도
채널경쟁력
강화



가치 중심의
경영기반
확립



미래
성장동력
구축



조직문화
혁신



삼성생명 홈페이지
www.samsunglife.com



삼성생명 유튜브
www.youtube.com/user/SamsungLifeBlogs



삼성생명 페이스북
www.facebook.com/samsunglife








삼성생명 '히릿'
www.hit-it.co.kr

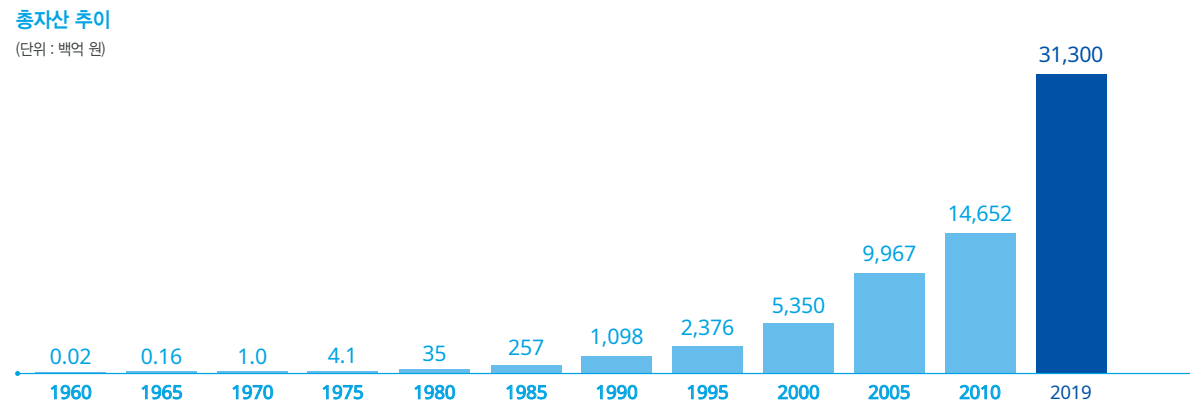






세계 속에서 당당히 경쟁하며 보험과 금융의 새로운 역사를 만든다

삼성생명이 걸어온 길은 숱한 위기를 극복해 온 도전과 개혁의 역사이며, 우리나라 보험산업의 발자취입니다. 앞으로도 삼성생명은 고객과 사회에 보험의 숭고한 가치를 전달하며 국내 생명보험산업의 살아있는 역사를 만들기 위해 끊임없이 노력하겠습니다.

<p>1957-1967</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1957 동방생명 창립 1958 생명보험업계 수위 등극 1959 '동방뉴스' 창간 1963 삼성 편입 1964 보유계약고 100억 원 돌파 1965 제1회 연도상 시상식 	<p>1968-1978</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1968 장기경영계획 수립 및 무결점(Zero Defects) 운동 전개 1973 업무전산화 완료 1976 본사 사옥(삼성본관) 준공 및 사업본부제 도입 1978 조직 개편 및 사훈 개정, 총국제도 도입 	<p>1979-1990</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1982 신풍(新風)82운동 전개 1983 신외야제도 도입, 업계최초 자산 1조 원 돌파 및 자동이체제도 도입 1984 태평로 사옥 준공 1988 제2창업 선언 1989 삼성생명으로 사명 변경
---	--	--

<p>1991-2000</p>  <ul style="list-style-type: none"> 1991 중국독립채산제 도입 1993 삼성 신경영선포 1994 보험품질보증제도 도입 1997 태국 시암삼성 설립 1999 DREAM PLAN 21 추진 	<p>2001-2010</p>  <ul style="list-style-type: none"> 2003 고객섬김경영 실시, 통합콜센터 오픈 2005 중국 중항삼성 설립 2006 자산 100조 원 달성 2007 보장자산 캠페인 전개 2008 업계 최초 통합보험 '퍼펙트통합보험' 출시 2010 한국거래소 상장 	<p>2011-2019</p>  <ul style="list-style-type: none"> 2011 업의 개념 재정립 은퇴연구소 개소 2012 패밀리오피스 개소 2013 美 포춘지 선정, 글로벌 500대 기업 선정 2014 총자산 200조 원 달성 2015 중은삼성 출범 2016 본사 서초사옥 이전 2017 창립 60주년 기념식, 컨설턴트 브랜드 '인생금융전문가' 론칭 2018 2023 비전 선포 2019 자산 300조 원 달성, 한국서비스품질지수(KS-SQI) 17년 연속 1위, 한국산업의 고객만족도(KCSI) 15년 연속 1위, 국가고객만족도(NCSI) 16년 연속 1위
--	---	---



 100 억 원 돌파 (1964) 보유계약고	 1 조 원 돌파 (1983) 업계최초 총자산	 800 만 명 돌파 (2009) 고객수	 16 년 연속 1 위 (2019) 국가고객만족도(NCSI)
--	---	--	---

“사랑을 더 큰 사랑으로 키워주는 사업”

삼성생명은 고객중심의 밸류체인을 통해 더 큰 가치를 창출하고 있습니다.



상품 개발

고객의 요구와 시장 트렌드에 적합한 상품개발은 포화상태에 도달한 국내 보험시장 상황과 장기적인 저성장 전망 속에서 더욱 중요해지고 있습니다. 특히, 새로운 회계 기준인 IFRS17 도입과 핀테크·빅데이터를 통한 금융 융·복합화와 같이 보험시장이 급격하게 변하는 상황에서 삼성생명의 지속가능성을 위해 통합적 관점으로 고객의 니즈와 시장의 트렌드를 분석하고 이에 부합하는 상품개발이 필수적입니다.



상품 판매

상품판매는 삼성생명이 고객에게 보험의 가치를 공유하는 첫 단계이며, 회사와 고객을 연결해주는 최접점입니다. 특히 보험시장이 이미 성숙기에 접어들고, 경쟁이 더욱 치열해짐에 따라 판매채널 혁신과 다변화, 판매과정에서의 완전판매의 중요성이 증대하고 있습니다.

생보계열사  삼성생명금융서비스



자산 운용

저금리 기조가 장기화됨에 따라 효율적인 자산운용이 강조되고 있습니다. 특히 국제적 재무 건전성 기준 강화로 금융기관의 재무 리스크가 커질 것으로 예상됩니다. 따라서 자산운용의 효율성과 건전성을 제고하도록 밸류체인 간의 유기적인 협조와 관리가 필요합니다.

생보계열사  삼성자산운용  삼성SRA자산운용



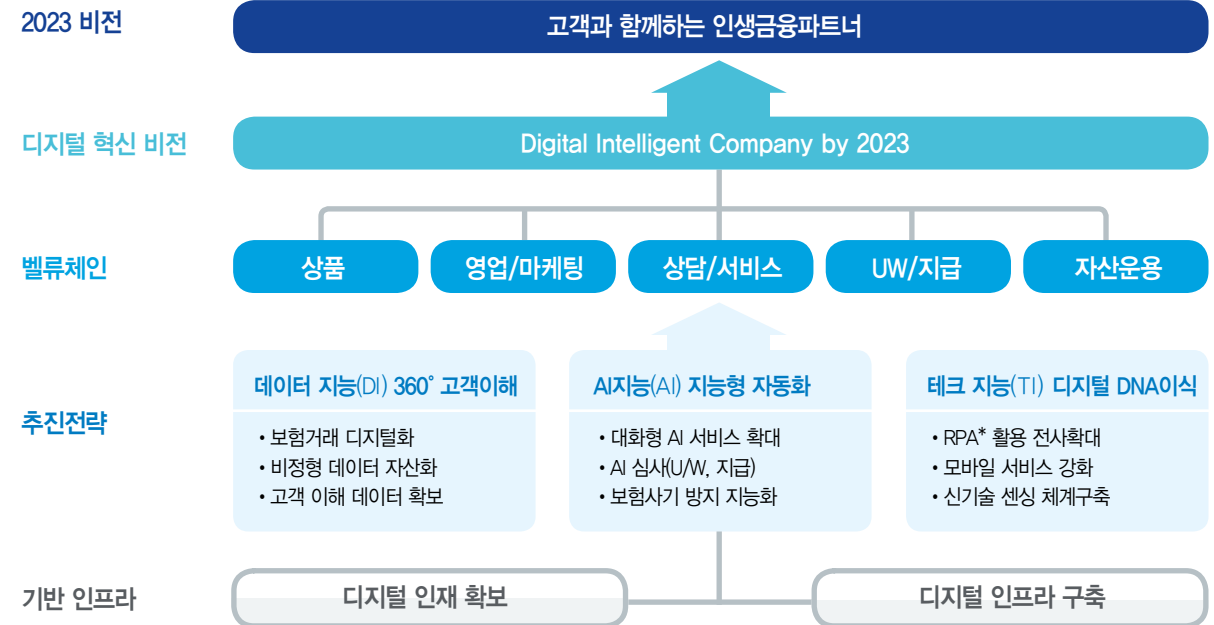
보유 계약 관리

시시각각 변화하는 고객의 니즈와 상황에 적절히 대응해야 ‘사회적 안전망’인 생명보험 본래의 목적을 달성할 수 있습니다. 이에 삼성생명은 고객관리를 가장 기본적이고 중요한 책무로 여기고 있습니다. 보험가입, 유지 그리고 보험의 진정한 의미를 실현하는 지급에 이르기까지 모든 절차를 고객중심으로 개편함으로써 서비스 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다.


생보계열사  삼성생명서비스

삼성생명은 디지털 역량 내재화를 통해 디지털 삼성생명으로 전환을 추진하고 있습니다.

디지털 혁신전략



* RPA(Robotic Process Automation) : 단순/반복 업무의 자동수행이 가능한 솔루션



삼성생명 디지털혁신실은 생명보험업에 대한 이해를 바탕으로 보험 비즈니스 모델에 디지털 신기술을 접목하여 본원적 경쟁력을 강화하기 위해 전사 디지털 혁신을 총괄하고 있습니다.

2018년에는 디지털 인프라 구축 및 AI엔진 개발 능력을 보유한 우수 인재확보를 통해 디지털 기술을 내재화함으로써 디지털 역량을 강화하였습니다. 자체 개발한 시 기반 챗봇 론칭을 통해 대화형 서비스 플랫폼을 구축하여 고객의 편의성을 재고하였으며, 딥러닝을 적용한 OCR기술 개발, RPA 업무적용을 통해 업무 자동화를 추진함으로써 디지털 변화에 빠르게 대응 가능한 업무 환경을 조성하고 있습니다.

2019년을 디지털 혁신의 원년으로 삼아 고객접점 및 영업현장에 디지털 기술을 접목하여 보험 거래를 디지털화하고, 현장 영업과 신계약 프로세스를 모바일화해 고객과 현장 모두 변화를 체감할 수 있는 시스템을 구축할 예정입니다.

자기주도 학습과 체계적인 교육을 통해 직무 전문성을 갖춘 인재를 양성하고 있습니다.

자기개발 3대 엔진



전략양성교육

지역전문가	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 비즈니스 수행인력의 양성을 위해 해외사업진출 대상국가 중심으로 파견 후 국가 별 현지 전문인력 양성 세계 23개국(1991년~현재)
해외MBA	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 우수인재 사전 양성을 위해 해외 주요대학 MBA 연수 실시 미국, 영국 등 6개국 내 주요대학 MBA연수 (1987년~현재)
글로벌 디지털연수	<ul style="list-style-type: none"> 신사업 발굴 및 디지털 역량 강화를 위한 체험형 글로벌 인재 양성 프로그램 (뉴욕, 실리콘밸리, 런던 등) (2019년~현재)
금융석사과정	<ul style="list-style-type: none"> 삼성금융석사 : 차세대 리더급 금융전문가 양성을 위한 석사 과정(2013년~) 성대보험금융석사 : 우수 영업관리 인력 대상으로 성대보험 금융전문가 양성 (2009년~현재)
글로벌 직무연수	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌수준의 직무역량을 갖춘 전문가를 양성하기 위해 해외 선진사 파견을 통해 직무연수 실시 미국, 영국, 홍콩 등 12개국 글로벌기업으로 파견(2011년~현재)

삼성생명인으로서의 자부심! 남다른 Benefit으로 높아집니다.

급여 및 처우



삼성생명만의 특별한 문화

플러스 Week	월~금 연속 5일 휴가사용 필수, 연 2회 이상 사용
PC OFF 시스템	주 45시간 근무시간 관리, PC On(08:10) ~ Off(18:20)
패밀리가 간다	가족클럽핑, 부모 해외 효도여행, 자녀 영어/스키캠프 운영
사회 공헌 활동	환아의료비지원, 청소년금융/인성교실, 사람사랑 생명사랑 캠페인

삼성생명 복리후생 제도

Joyful Life

- 캐리비안베이 입장권
- 전국 유명콘도(아난티, 대명, 한화, 롯데 등)
- 도서구입 지원 • 휘트니스
- 복지포인트 혜택

The best supporter

- 자녀학자금 지원
- 개인연금 지원
- 단체정기보험 • 각종 경조금 및 휴가 지원
- 건강검진 지원/ 마음건강센터

Friendly for women

- 육아휴직 최대 2년
- 임신 및 육아기 근로시간 단축제
- 모성보호센터 • 서초사내어린이집 운영
- 출산지원금, 출산선물 • 유산산/난임치료 휴가

Opportunities

- 각종 자격증 스쿨링 운영(CFP 등)
- 자격증 취득시 응시료, 학원비, 교재비 지원
- 회화평가 어종별 응시료 지원 • 전화영어(중국어) 지원
- 지역전문가/해외MBA/주재원 제도 운영

2020 하반기 삼성생명 해외 석박사 채용

지원자격

- 해외대 석사 이상 학위 소지자 및 2020~21년 취득예정자
- 박사 학위자는 경력 무관, 석사 학위자는 경력 4년 이상 보유必
- 남자는 병역필 또는 면제자

전형일정



지원방법

- Resume(자유양식) 제출 : global.recruit01@samsung.com
- 아래 '채용부문'을 바탕으로 Resume 또는 메일본문에 희망직무 1, 2지망 반드시 기재
ex) 1지망 : 자산운용-Economist, 2지망 : 디지털-Big Data 분석

모집직무

	채용분야	내용
자산운용	Economist	· 국내외 금융시장 동향 분석 및 House view 수립
	Credit Risk Analyst	
	Project Finance Analyst	· 산업/기업/상품/부동산 분석 및 심사를 통한 투자 적합성 판단 및 심사를 통한 투자 적합성 판단
	RE Finance Analyst	
	헤지운용	· 자산/부채에 대한 정량적 분석을 바탕으로 한 헷지 실행 * Quant Developer, Actuary 우대 · 금리/주가 관련 장내/외 파생상품 운용 및 모델링 * 금융공학 전공자 우대
	부동산운용	· 부동산금융 투융자 및 보유자산 관리 * Deal Sourcing, Structuring 및 투융자 참여
디지털	프로젝트금융(인프라투자)	· 프로젝트금융 투융자 및 보유자산 관리 * Deal Sourcing, Structuring 및 투융자 참여
	해외채권운용	· 변액 해외채권자산 운용전략 수립 및 O/S 운용, 국내/외 채권 시장분석
	AI(NLP/딥러닝)	· NLU(자연어이해) 및 NLP(자연어처리) 기반 대화형 플랫폼 설계 및 개발 · 딥러닝 등 시기술을 활용한 알고리즘/솔루션 개발
	Big Data 분석	· 머신러닝/딥러닝 기반 내/외부 Business Data 분석 및 Insight 도출
상품/계리	AI Data Engineer	· AI 플랫폼 구축 및 운영 업무, 머신러닝 Data Pipeline 설계 및 개발
	UX기획/설계	· 금융/보험 서비스 제공을 위한 UX/UI 기획 및 설계
	디지털마케팅	· 비대면 고객 대상 상품 마케팅 전략 기획 및 운영(Web/모바일 플랫폼 기반)
금융연구	상품개발	· 보험상품 및 위험률 개발, 상품Pricing
	보험리스크 관리	· 변액보험 보증 구조 및 수수료 적정성 검토 등 * 금융공학 전공자 및 FSA, ASA 보유자/부분합격자 우대
	계리/RM IT	· 계리 손익전망 시스템 신기능 개발 및 유지보수(장래손익/현금흐름 산출 등) * 금융공학, 컴퓨터공학 전공자 우대
경영지원	보험/금융 연구	· CPC전략 연구, 은퇴/보험시장 연구, 소비자 연구 * 박사 우대
	CRM	· 고객 데이터 통계/분석 및 모델링
	신사업 추진	· 신사업 아이템 발굴 및 추진 전략 구체화
	중장기 전략 (글로벌사업/운용사 M&A)	· 중장기 전략 수립 및 신규사업 기획(신진사와의 전략적 제휴, 지분투자, M&A 추진 등 포함)
	글로벌 손익 분석	· 해외법인(태국,중국) 손익 분석 및 회사 가치 평가, 신규진출 M&A 타겟사 Valuation * FSA, ASA보유자/부분합격자 우대
	IFRS	· IFRS17&9 도입에 따른 당사 회계정책 검토 및 IFRS 관련 글로벌 정책대응 * AICPA, FSA, ASA보유자 우대, 글로벌 회계법인 및 글로벌 보험사 회계/계리 경험자 우대

문의

E-mail global.recruit01@samsung.com
 TEL 송철민 프루(+82-2-2259-7230), 김영량 프루(+82-2-2074-2481), 오혜정 프루(+82-2-772-6379)